



FLEXIBEL. LEISTUNGSSTARK. SERVICEORIENTIERT. REHAU AUF DER HOLZ-HANDWERK 2010

Flexibel auf die Wünsche der Kunden zu reagieren, diese als leistungsstarker Partner in allen Bereich zu unterstützen und serviceorientiert zu denken und zu handeln – diese Attribute stehen bei REHAU im Fokus.

Mit der EXPRESS COLLECTION bietet REHAU ein Lagerprogramm an Kantenwerkstoffen, Rollladen- und Wandanschlussystemen, Oberflächenlösungen und Zubehörkomponenten, das in Aufmachung, Abmessungen und Designvielfalt optimal auf die Bedürfnisse unserer Partner aus Handel und Innenausbau abgestimmt ist.

Neben einer breiten Produktpalette geht es bei der REHAU EXPRESS COLLECTION auch um ausgefeilte Servicekonzepte, wie das „PartnerAktiv-Programm“, mit dem das Unternehmen seinen Partnern aus dem Bereich Handel eine umfassende Unterstützung in Sachen Werbung und Marketing bietet.

Mit Servicetools wie dem REHAU Rollladenkonfigurator, der die Planung selbst komplexer Rollladenschränke zum Kinderspiel macht, vereinfacht REHAU die täglichen Arbeitsabläufe seiner Kunden.

Technischer Support durch Experten von REHAU sowie praxisnahe Schulungen und Seminare im Rahmen der REHAU Akademie runden das umfangreiche Leistungsspektrum der EXPRESS COLLECTION gelungen ab.

Anlässlich der Holz-Handwerk 2010 in Nürnberg informiert REHAU sowohl über seine Service- und Logistikkonzepte der EXPRESS COLLECTION, als auch über

zahlreiche Produktnews und Neuaufnahmen in das schnelle und flexible Lagerprogramm.

REHAU auf der Holz-Handwerk 2010, 24. - 27.03.2010, Messe Nürnberg, Halle 10.1, Stand 403.

Mehr dazu lesen Sie auf den folgenden Seiten.



H HOLZ-HANDWERK 2010



Kantennews

Neue Natürlichkeit, Superhochglanz, ausdrucksstarke Prägungen **2-3**



Rollladeneuheiten

REHAU Rollladenkonfigurator und Neuaufnahmen ins Lagerprogramm **4**



Oberflächenlösungen

Neue Gestaltungsmöglichkeiten mit RAUVISIO **5**



Service mobil

REHAU „auf Tour“ mit Kunden **6**



FORMICA® NATURELLE NATÜRLICH SCHÖN

Natürlichkeit und Authentizität sind Trumpf in der Gestaltung von Objekten und Wohnräumen. REHAU bietet in seiner EXPRESS COLLECTION eine Vielzahl an Holzdekoren und -prägungen, die ihren natürlichen Vorbildern in nichts nachstehen.



Eigens auf die Kollektion FORMICA® NATURELLE abgestimmt, wurden 15 Varianten mit der FORMICA® typischen, matt-samtigen Oberflächenlackierung und prägnanten Struktur in das Lagerprogramm aufgenommen. Durch die optimale Dekorgleichheit zur Platte sorgen die Kantenwerkstoffe in edlen Holz-

Optiken wie Wenge oder Pallisander für einen harmonischen Übergang und erzeugen eine hochwertige, natürliche Optik wie aus einem Guss. Zudem punkten die Kanten in der Abmessung 23 x 0,8 mm im Werkstoff ABS durch ihre hervorragenden Verarbeitungseigenschaften.

FORMICA® SCULPTED TRENDSTARKE OPTIK, PRÄGNANTE HAPTİK

Neben perfekt glatten, hochglänzenden Oberflächen spielen auch markante Prägungen und Texturen eine wichtige Rolle im Möbeldesign. Diesen Trend hat REHAU bereits frühzeitig erkannt und bietet innerhalb seiner „Impressions-Kollektion“ zahlreiche Prägungen und Oberflächeneffekte an.

In die REHAU EXPRESS COLLECTION wurde die charakterstarke Prägung „Sculpted“ aufgenommen – sie wirkt wie in die Oberfläche geschnitzt und eröffnet optisch wie haptisch neue Perspektiven. In zwölf erfrischenden Uni-Farben wie Türkis-Blau, ex-

travagantem Lila oder Apfelgrün sind die Kanten perfekt auf die HPL (High Pressure Laminate)-Kollektion FORMICA® SCULPTED abgestimmt und treffen den aktuellen, farbenfrohen Zeitstil. Klassische Farben wie Schwarz oder Weiß werden durch die

ausdrucksstarke Struktur zu neuem Leben erweckt.

Erhältlich sind die Kantenwerkstoffe innerhalb des Lagerprogramms in der Abmessung 23 x 1,3 mm im Werkstoff ABS.



UNTERNEHMEN IM PORTRÄT DIE FORMICA GRUPPE



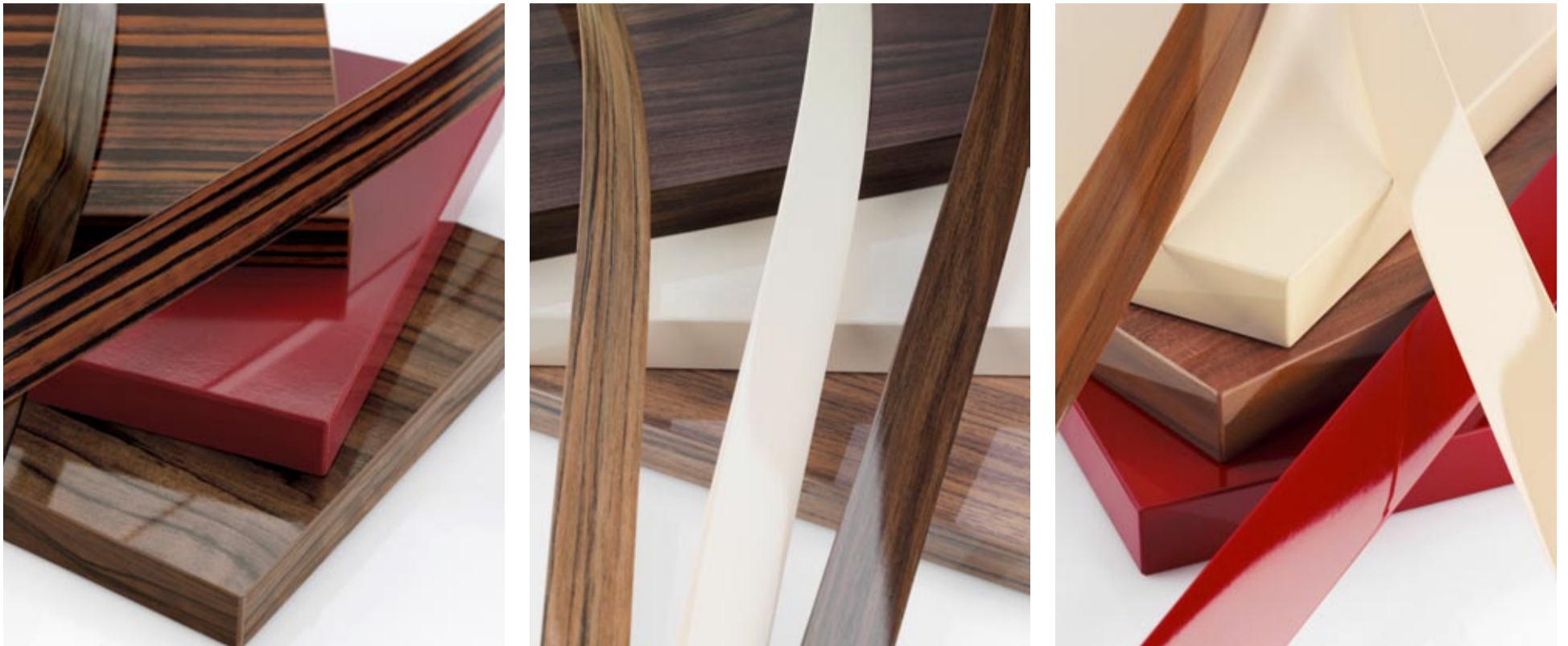
Die FORMICA® Gruppe blickt auf eine lange und bedeutende Geschichte der Produkt- und Designinnovation auf dem Bau- und Möbelmarkt zurück. Das Unternehmen unterhält Produktionsstandorte und Verkaufsteams in Europa, Nordamerika und Asien, und hat sich als starke Marke mit großem Bekanntheitsgrad und hohem Wiedererkennungswert am Markt etabliert.

Ein wichtiger Meilenstein in der Firmengeschichte war die Entwicklung des HPL (High pressure laminate), also des Hochdrucklaminats, das sich heute überall im täglichen Leben wiederfindet. Im Gesundheitswesen, Ladenbau, in Schulen, Wohnhäusern, Unternehmen sowie im Freizeitbereich und in Industrie und Transport ist FORMICA® mit seiner einzigartigen Palette an Farben, Mustern und Oberflächenausführungen zu finden. Dieses breite Spektrum bietet für Architekten und Innenarchitekten die perfekte Voraussetzung, um eine modische und funktionelle Umgebung zu schaffen.

Die Produktpalette von FORMICA® umfasst aber auch Metall-Laminat, die die Optik von Echtmetall mit den flexiblen und praktischen Eigenschaften von Laminat vereinen, chemisch beständige Oberflächen, eine eigene Tischplattenkollektion, dekorative Außenverkleidungen sowie MFC (Melamine Faced Chipboards = melamin-beschichtete Platten), die in 80 trendigen Farben und Dekoren erhältlich sind.

Neben dem breiten Spektrum an Unifarben sowie dekorierten und strukturierten Laminaten mit verschiedensten Prägungen, Lackeffekten und Glanzgraden, bietet die FORMICA® Gruppe ihren Kunden noch einen ganz speziellen Service an – jede kundenspezifische Vorlage kann unter Einsatz von Digital- oder Siebdrucktechniken als Laminat umgesetzt werden. Auch können kundenspezifische Illustrationen, Bilder oder Grafiken in kräftigen Farben für einzigartige Wandverkleidungen oder langlebige Beschilderungen kreiert werden.

FORMICA® and the FORMICA® anvil device are registered trademarks of The Diller Corporation.



SUPER HIGH GLOSS – GLÄNZENDE AUSSICHTEN

Perfekt glatte, spiegelnde Oberflächen sind ein wichtiges Thema im Möbeldesign und Innenausbau. Führende Plattenhersteller bieten hier ein breites Produktspektrum für individuelle Gestaltung an.

Passend zu diesem Trend setzt REHAU in seiner EXPRESS COLLECTION auf attraktive Kantenwerkstoffe in „Super High Gloss“, eine Superhochglanzoberfläche mit einem Glanzgrad > 85 Punkte. 13 attraktive Unifarben wie Elfenbein, Dunkelrot, Cappuccino oder Graphitschwarz und sechs ansprechende Holz-Dekore wie Zebrano oder Olive bieten für jeden Geschmack das passende Design. In der Abmessung 23 x 1,3 mm sind die Kanten aus dem Werkstoff ABS perfekt auf die Hochglanzoberflächen der Platten und Lamine führender Hersteller abgestimmt.

Designverbund zur KRONOSPAN®-Hochglanzkollektion:

Im Hinblick auf eine Optik wie aus einem Guss und einen trendstarken Designverbund wurden über die breite ABS-Kollektion hinaus Dekore und Uni-Farben passend zur KRONOSPAN®-Hochglanzkollektion eingestellt und in das Lagerprogramm der REHAU EXPRESS COLLECTION aufgenommen.

Neun trendige Uni-Farben, darunter Bordeaux, ein helles Eisblau sowie ein frisches Grün und 14 Holz-Dekore, wie Nussbaum, Teak oder Bambus, bieten noch mehr Designfreiheit – und das perfekt auf die Span- bzw. MDF-Platten aus der KRONOSPAN®-Hochglanzkollektion abgestimmt. In der Abmessung 23 x 0,8 mm im Werkstoff PVC entsteht so ein optisch harmonisches Gesamtbild.

NEUES SERVICETOOL – DATENBANK KOLLEKTIONSVERBUND EXPRESS COLLECTION

Aufbauend auf sein intensives Kollektions- und Designmanagement bietet REHAU seinen Partner mittels einer neu geschaffenen Datenbank ein intelligentes Tool, um nach einer bestimmten Produktlinie zu suchen, gezielt eine REHAU Dekornummer einzugeben, um Informationen zu Werkstoff, Abmessungen und Oberflächenveredelung zu erhalten oder in Sekundenschnelle die passende Kante zur Platte zu finden.

Derzeit sind 58 internationale Platten- und Schichtstoffhersteller, darunter Abet Laminati, Egger, Polyrey, Thermopal – um nur einige Namen zu nennen – in der Kollektionsdatenbank gelistet.

Der **Einstieg 1** in die Datenbank erfolgt über die REHAU Homepage. Unter der Rubrik „Industrie“ – „EXPRESS COLLECTION“ finden sich die unterschiedlichen Suchfunktionen der Datenbank:

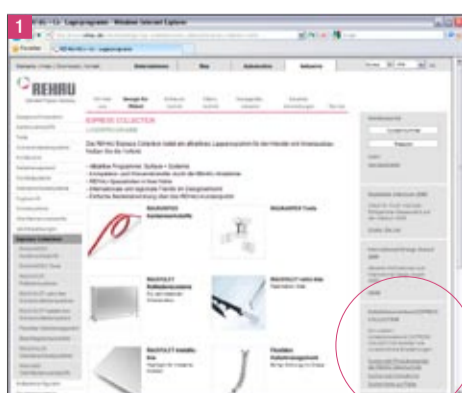
Hier kann zwischen den Suchmöglichkeiten „Produktvarianten zur REHAU Dekornummer“, „Produktlinie“ oder „Kante zur Platte“ gewählt werden.

Die Suche nach der gewünschten **REHAU Dekornummer 2**, z.B. „1392E - Bianco“, zeigt alle möglichen Produktvarianten sowie Plattenzuordnungen zum Dekor.

Bei der Suche nach einer **bestimmten Produktlinie 3**, z.B. „inspiration“ - „Asia hellbraun“, kann zwischen allen verfügbaren RAUKANTEX Kanten-

werkstofflinien gewählt werden – auch hier werden unverbindliche Plattenempfehlungen zur Kante sowie Informationen zu Dekor, Werkstoff und Abmessungen angezeigt.

Die dritte und wichtigste Suchfunktion – die Suche nach der passenden **Kante zur Platte 4** – ist ebenso leicht zu handhaben. Zunächst wird der Plattenhersteller ausgewählt, dann die Nummer der Platte herausgesucht – im Suchergebnis werden dann alle möglichen Zuordnungen gezeigt.



TRENDIGE FARBEN UND ATTRAKTIVES DESIGN NEUE DEKORE FÜR HOCHWERTIGE ROLLADENSCHRÄNKE

In seiner EXPRESS COLLECTION bietet REHAU ein breites Spektrum in Sachen Schrankrolladensysteme für Büro, Küche und Wohnen sowie in Objekten und im Innenausbau. Alle Rollladenprofile zeichnen sich aus durch besonders hohen Laufkomfort und umfangreiches Zubehör.



Auch Rollladenprofile mit "Zusatzfunktion" gehören zum Programm: Der RAUVOLET acoustic-line ermöglicht durch seine patentierte Profilauslegung mit innovativem Innenaufbau die Schallabsorption an der Möbel-front und sorgt so für Ruhe und Komfort, vor allem in modernen Bürolandschaften.

Darüber hinaus bestechen die Systemkomponenten von REHAU allesamt durch ihre Optik und lassen sich aufgrund eines umfassenden Farb- und

Dekorspektrums individuellen Wünschen anpassen. Um den aktuellen Trends Rechnung zu tragen, erweitert REHAU regelmäßig sein Angebot.

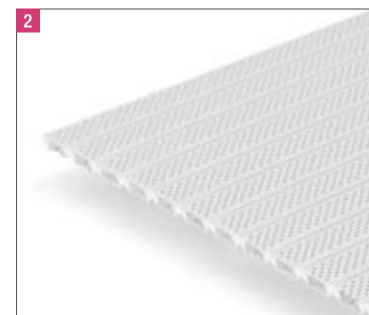
1 Rollladenprofil E 9

Mit einer flächigen Dekoration eröffnet REHAU eine neue Möglichkeit, die bisherige Staboptik der Rollladen in eine harmonische Flächenoptik zu überführen. Seit kurzem sind die Dekore „Alu dekor“ und „Pinie grau“ ab Lager erhältlich.

2 RAUVOLET acoustic-line 12 mm

Der RAUVOLET acoustic-line 12 mm wird die Farben „Vanille weiß“ und „Alu dekor“ als einbaufertiges Set nur über den Rollladenkonfigurator angeboten.

Die EXPRESS COLLECTION wurde außerdem um das Schrankrolladensystem RAUVOLET metallic-line in exklusiver Edelstahl-Oberfläche ergänzt, weiterhin wurde das trendige Dekor „Cubanite“ in die Kollektion aufgenommen.



ROLLADENKONFIGURATOR WEITER OPTIMIERT NEUE PRODUKTE UND NOCH BEDIENUNGSFREUNDLICHER

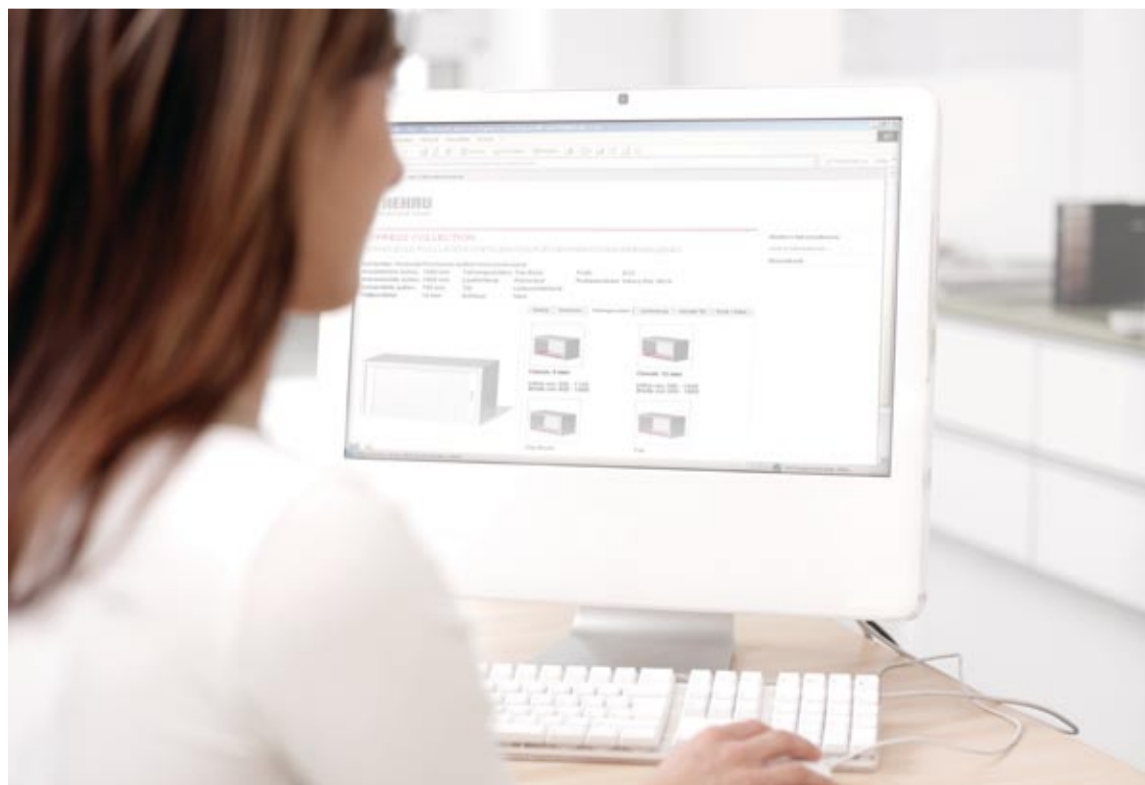
Der Rollladenkonfigurator, ein innovatives Service-Tool von REHAU, vereinfacht die Planung, Konstruktion und Bestellung von Rollladenschränken seit einiger Zeit ganz erheblich.

In der Software sind sämtliche Logiken und Konstruktionsprinzipien hinterlegt. Durch die integrierten Plausibilitätsprüfungen und die automatisch geführte Produktauswahl ist die Bedienung nahezu selbsterklärend und die Konfiguration des Schrankrolladensystems wird zum Kinderspiel. Trotzdem gelingt es REHAU immer wieder, den Rollladenkonfigurator weiter zu verbessern und noch bedienungsfreundlicher zu gestalten.

Produktneuerheiten

Im Rollladenkonfigurator kann ab sofort die neue RAUVOLET metallic line-Oberfläche Edelstahl in zahlreichen Kombinationen bestellt werden, ebenso die Caddybremse mit dem Führungssystem Frame. Auch das Glasrollladensystem RAUVOLET vetro-line in der Farbe Optiwhite ist jetzt über den Einstieg „Standard-Küchen-Sets“ im Katalog des Konfigurators zu ordern.

Darüber hinaus wurde das Rollladenprofil E9 in „Alu dekor“ und „Pinie grau“ im REHAU Rollladenkonfigurator integriert sowie das schallabsorbierende Profil RAUVOLET acoustic-line in 12 mm Stabbreite und den Farben „Vanille weiß“ und „Alu dekor“ aufgenommen. Dieses kann als maßindividuelles, einbaufertiges Set nur über den Rollladenkonfigurator bezogen werden.





EDLE MATERIALIEN, DIE AKZENTE SETZEN

RAUVISIO MINERAL, QUARTZ UND GLASS

Der Weg von der Fantasie zur Wirklichkeit oder der Idee zur Umsetzung setzt innovative Materialien voraus, die die Kreativität nicht einengen, sondern maximale Gestaltungsfreiheit ermöglichen. Im gehobenen Innenausbau und im Objektbereich sind maßgeschneiderte Designlösungen gefragt, die in Sachen Qualität und Funktionalität punkten. Mit dem Programm RAUVISIO bietet REHAU intelligente Lösungen, die all diese Ansprüche erfüllen und vielseitig einsetzbar sind.

RAUVISIO mineral – uneingeschränkt formbarer Mineralwerkstoff

RAUVISIO mineral verbindet steinähnliche Optik mit warmer, angenehmer Haptik und ist enorm vielseitig. Die Farb- und Dekorpalette sowie die nahezu uneingeschränkte Formbarkeit eröffnen beinahe unbegrenzte Anwendungsmöglichkeiten – im Bad, in der Küche, im Laden- und Messebau, in Arztpraxen, Labors oder der Gastronomie. Gerade hier, wo erhöhte Anforderungen an Hygiene und Chemikalienbeständigkeit gestellt werden, punktet RAUVISIO mineral. Die Oberflächen sind glatt und porenlos und somit hygienisch, besonders pflegeleicht sowie resistent gegenüber Säuren und Laugen. Kratzer und größere Schadstellen lassen sich zudem nahezu unsichtbar reparieren.



Im gehobenen Innenausbau nicht mehr wegzudenken: RAUVISIO mineral. Ein schönes Beispiel hierfür ist der Luxusshuhladen „Virgile“ in Annecy (Frankreich).



RAUVISIO glass – Glaskeramik mit tollen Eigenschaften

Das einzigartige Potenzial von Glaskeramik nutzt REHAU für eine ganz besondere Oberflächen-Innovation: RAUVISIO glass. Die Produktlinie eröffnet – insbesondere in der Kombination mit Licht – fantastische Gestaltungsmöglichkeiten beispielsweise an Arbeitsplatten, Thekenrückwänden oder Wandverkleidungen. Die sehr hellen und materialeigenen Grundfarben in Creme-weiß und Jadegrün bieten sich geradezu an für hinterleuchtete Objekte, die ein beeindruckendes Ambiente schaffen.



RAUVISIO quartz – neuartige Interpretationen von Naturstein

Stein als Sinnbild für Stärke, Widerstandsfähigkeit und Langlebigkeit spielt nach wie vor eine große Rolle – im gehobenen Innenausbau wie in der Gestaltung moderner Küchen und Bäder. Mit dem Engineered Stone RAUVISIO quartz bietet REHAU nun eine neuartige Lösung, die der Optik und Haptik von Naturstein in nichts nachsteht, durch die polierte Oberfläche und das kapillarfreie Material aber wesentlich hygienischer und leichter zu reinigen ist. Die „Zutaten“ – ein Mix aus Naturmineralien und Polyesterharz – machen das Material gleichmäßig hart, strapazierfähig, abrieb- und stoßfest.



Innovative Materialien wie RAUVISIO quartz machen moderne Innenarchitektur erst möglich.

HEUTE HIER, MORGEN DORT KUNDEN-ROADSHOWS MIT REHAU AN BORD

Mobiler Showroom tourt quer durch Deutschland

Der Roomdesigner, ein Programm, mit dem Tischler und Schreiner einfach und schnell Raumsituationen und Möbelelemente entwerfen, kombinieren und präsentieren können, geht seit kurzem in einem eigens für eine mobile Roadshow konzipierten Truck auf Reisen. An der Erarbeitung des Konzepts zu diesem mobilen Showroom waren neben Horatec und Egger die Marktpartner REHAU (Rollladensysteme und Kanten), Hettich (Beschläge), Blum (Küchenbeschläge), Reichert (Fronten) und Topject (Schiebetür- und Raumteilersysteme) beteiligt.



Das Zusammenspiel der virtuellen Welt im Roomdesigner und der realen Welt im Showroom schafft eine authentische Symbiose, die sich eindeutig von den üblichen Vermarktungswegen im Möbelhandel absetzt und dem Anwender klare Vorteile bietet. Für Schreiner und Tischler eröffnen sich hiermit vollkom-

men neue Dimensionen.

Dank der Materialbibliotheken, aus der sich Wände, Fußböden, Fenster, Türen und Möbel auswählen lassen, die anschließend individuell in Maßen, Farben und Eigenschaften verändert werden können, entsteht in kurzer Zeit ein

dreidimensionales Bild eines Raumes, aufgrund dessen der Endkunde schnell und einfach eine Kaufentscheidung treffen kann. Durch eine direkt erzeugte Stückliste können Handwerker den Auftrag dann selbst in ihren Werkstätten fertigen oder die notwendigen Fertigteile bestellen. Diese müssen vor Ort dann

noch montiert werden. So profitieren auch kleinere Betriebe ohne Maschinenpark von der Software.

In dem Sattelzug ist neben den Computer-Arbeitsplätzen auch eine Ausstellung integriert, in der man die unterschiedlichen Komponenten in

realen Einrichtungswelten wie Küche, Wohnen, Schlafen und Büro ansehen und anfassen kann. REHAU ist mit dem Rollladenset Metallic-Line (Anwendung Office), dem Rollladenset Vetro-Line (Anwendung Küche) und ausgewählten Kantendekoren in dem 20 Tonnen schweren Lkw vertreten.

Verkaufsmobil der Nüßing GmbH schafft Kundennähe

„Kundennähe ist für uns keine Marketingstrategie, sondern Grundvoraussetzung für eine dauerhafte, verlässliche Partnerschaft. Intensive Kontakte, das ‚Ohr an der Basis‘, jahrelange Erfahrung und hundertprozentige Zuverlässigkeit sind die Eckpfeiler unseres Erfolges“ – so ist es auf der Homepage der Nüßing GmbH nachzulesen. Dass das nicht nur leere Worthülsen sind, beweist der Beschlägespezialist mit einem Verkaufsmobil, das im gesamten Bundesgebiet unterwegs ist.

Das inhabergeführte Familienunternehmen mit rund 300 Mitarbeitern an insgesamt zehn Standorten in Deutschland ist Vollsortimenter für Fenster- und Türenhersteller sowie für Möbelbauer und Oberflächenspezialisten. Die Unternehmenszentrale liegt in Verl, wo Ende der 90er Jahre in einem Neubau ein zukunftsorientiertes Dienstleistungszentrum entstanden ist.

Auch in dem Transporter von Nüßing sind REHAU Systeme vorgestellt – unter anderem die Produkte RAUVISIO mineral, Sockelblenden, RAUVOLET Acoustic-Line oder Fugenprofile.

Das Verkaufsmobil ist ebenfalls in ganz Deutschland unterwegs, um dem Kunden die Möglichkeit zu geben, sich direkt vor Ort beraten zu lassen.

